01——区域关系分析图
02——规划范围图
03——全域旅游资源分布图
04——旅游客源市场分析图
05——全域旅游空间布局图
06——全域旅游项目布局图
07——“一区两群”衔接图
08——土地利用规划衔接图
09——生态保护规划衔接图
10——全域旅游综合交通规划图
11——旅游公路规划图
12——龙头引领项目策划示意图（一）
13——龙头引领项目策划示意图（二）
14——龙头引领项目策划示意图（三）
15——重点旅游项目策划示意图（一）
16——重点旅游项目策划示意图（二）
17——全域旅游集散中心布局图
18——自驾营地、旅游驿站、旅游专线布局图
19——旅游步道系统规划
20——旅游要素布局图（一）
21——旅游要素布局图（二）
22——旅游要素布局图（三）
23——旅游要素布局图（四）
24——旅游产品体系布局图
25——全域旅游线路规划图
26——主题旅游线路规划图

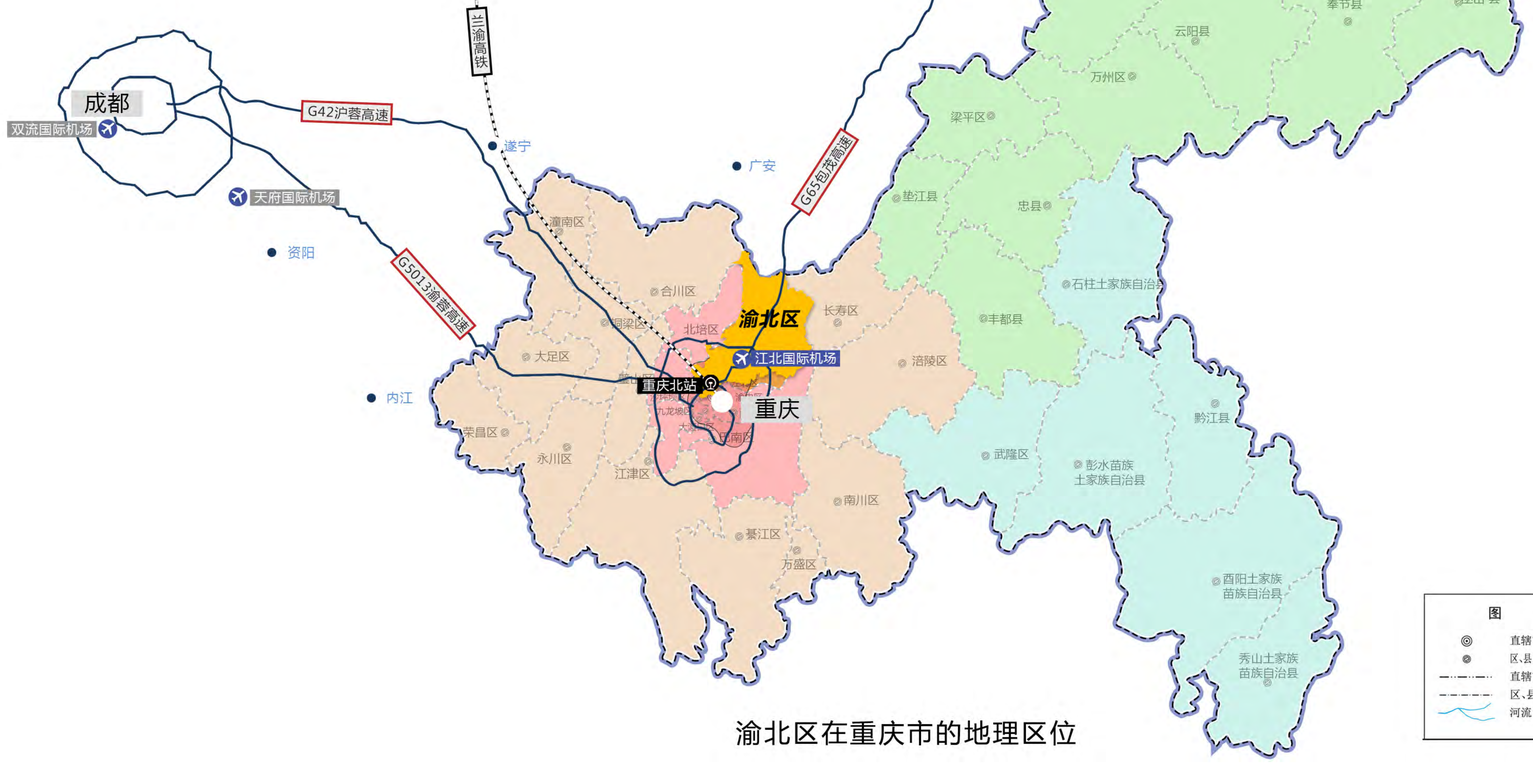
区域关系分析图

渝北区作为重庆主城的“北大门”，是重庆形象展示的重要窗口：

一是渝北区位于重庆主城中心区九大区中的最北部，毗邻四川，外接重庆，北邻四川省邻水县、东邻重庆市长寿县、西邻重庆市北碚区、南邻重庆市江北区。

二是渝北区位于重庆市主城中心区，主要承载重庆中心城区生活、产业等功能外溢，区位条件优越，是重庆市对外开放的重要门户。渝北区良好的地理区位条件，为其城市发展、产业发展、旅游发展提供较大优势。

重庆市在中国的地理区位



渝北区在重庆市的地理区位

图例

直辖市 省界　省市行政中心

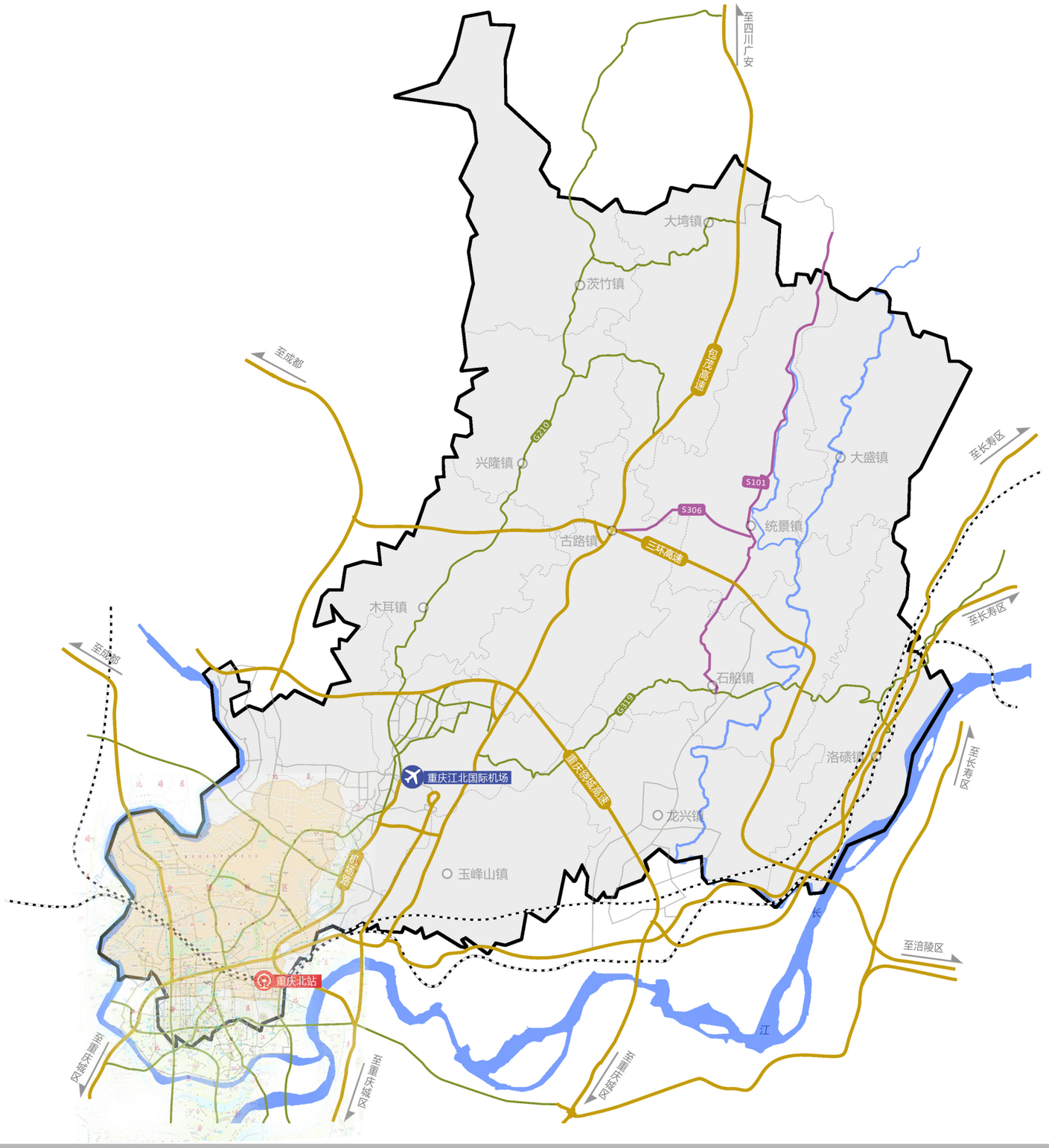
规划范围图

规划范围：

本项目规划范围为渝北区全域，含11个街道、11个镇。
规划面积为1295平方公里。

规划期限：

本规划期限为2021年至2035年，
分三期实施——
近期为2021-2025年；
中期为2026-2030年；
远期为2031-2035年。



N
0 2.5 5.0 7.5KM

图例
高速 国道 省道
乡道 铁路 水系

全域旅游资源分布图

数量上：

按照《旅游资源分类、调查与评价（GB/T 18927-2017）》，渝北区旅游资源涵盖8个大类(100%)、22个亚类（77%）、33个基本类型（37%），资源单体299个，人文旅游资源占主导，比重达77.5%。

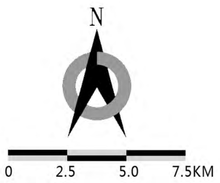
空间上：

组合性好，全域旅游资源在空间分布上呈组团式分布，主要分为五大功能组团，分别为美丽乡村组团、温泉康养组团、生态休闲组团、历史文化组团、都市旅游组团。

等级上：

资源品级较高，拥有三个五级资源。依据旅游资源分级标准，将渝北区全域旅游资源进行分级。

五级资源	中央公园、铜锣山矿坑、统景温泉群
四级资源	玉峰山森林公园、华蓥山、明月山、渝北放牛坪景区、圣名游乐城、重庆创意公园、金紫山重百仓库、渝北赵氏武术、重庆际华园、龙兴古镇、张关水溶洞、碧津公园、巴渝民俗文化村、重庆渝北印盒李花、玉峰山（渝北段）
三级资源	白岩天仙谷景区、南天门森林公园、重庆乡愁博物馆、重庆鳄鱼中心、华蓥高腔、周家山云海、龙头寺、新光天地、龙湾森林公园刘家大院、龙兴寺、仁里第一楼、龙溪节孝牌坊、碧津塔、土沱麻饼传统制作技艺、重庆华人当代美术馆、渝北剪纸、云龟山、小河锣鼓、两岔湖水库、重庆江北国际机场、排花洞、渝北区全民健身中心
二级资源	回兴赖家坟坟前坊、西南政法大学、兰亭新都汇商圈、宝圣湖公园、茨竹石林、大城寨、明清细木作技艺、金钱板、红枫基地、多宝湖水库、吉星湖、于学忠将军旧居、金港国际商圈、龙法寺、侯氏骨伤垫压疗法、周氏二指禅推拿技法、重庆市气象科普馆、花卉园、洞溪峡、团山水库、鸡冠山、重庆理工大学两江校区、两江协同创新区公园、余家湾石室墓群、艺展中心、贺家寨子、高洞湖、华夏宗祠、封顶寺寨、箭沱社区百年银杏树、金刚民居、七彩大庄园、观音洞水库、穴居群、宝成洞、高堡湖、渝北区双龙湖公园、双龙湖、九禽形意推拿功法、飞龙峡漂流河段、骆子塘瀑布、苟溪桥水库、花石沟恐龙化石点、渝北区全民健身中心、沐仙湖湿地公园、渝北区体育馆、仙桃国际大数据谷体验中心



图例

五级资源　四级资源　三级资源

高速　国道　省道

乡道　铁路　范围

旅游客源市场分析图

重庆本地及周边近地市场：

占比达到55%。该类游客以近程游客、三口或四口之家为主，主要来自川渝地区，多为周末、节假日自驾出游，比较追求性价比，喜爱乡村休闲与避暑养生产品。针对此类客群应注重乡村休闲产品、山水观光产品、家庭旅游产品、自驾游产品的设计。

北上广等一线城市远程市场：

占比达到35%。主要来自北上广等一线城市的远程游客，多为80、90后，多为高收入、高自由度人群，在产品选择上更加理性，注重个性化和自由度，追求品质服务与特色体验，消费水平较高。针对此类游客应注重城市休闲产品、主题娱乐产品、景区观光产品的设计。

入境游体验客群：

占比达到10%。该类游客来渝主要原因有两点，一是喜爱中国文化，二是商务体验，此类客群特征主要为偏爱美食，对传统文化艺术和山水风光也有较高兴趣，多为中端消费。针对此类客群，应注重美食体验产品、文化体验产品、山水风光产品的设计。

审图号：GS(2016)2923号

图例

- 基础市场
- 重点市场
- 机会市场
- 境外市场

全域旅游空间布局图

“一城两区三廊”

一城引领：

都市休闲旅游城

两区共振：

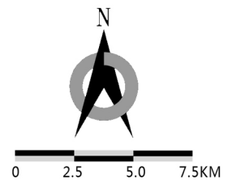
环城休闲旅游片区
近郊乡村旅游片区

三廊联动：

“机场路-G210（南北大道）”旅游廊道

G65旅游廊道

S101旅游廊道



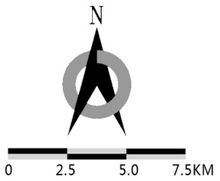
图例

旅游城　旅游廊　旅游片区
乡道　铁路　范围

全域旅游项目布局图

立足渝北区全域旅游发展，重点对都市旅游、乡村旅游进行科学规划，通过都市旅游项目、乡村旅游项目的构建，打造“三个龙头项目、五个重点项目、一系列支撑项目”的项目体系。

项目类型	项目列表
龙头项目（3项）	统景·峡江温泉度假区 临空都市旅游集聚区、两江文化旅游展示区
重点项目（6项）	巴渝乡愁、华蓥山康养小镇、铜锣山矿山公园 新乡田园、古洛环线、玉峰山康养小镇
支撑项目（N项）	金紫山石头房子文创园、时装小镇、云龟山景区、兴隆牛皇村文创基地、玉峰山景区、重庆白俄罗斯风情小镇、江小白文创中心等一系列支撑项目



图例

龙头项目　旅游廊道　重点项目

支撑项目　水系　范围

“一区两群”衔接图

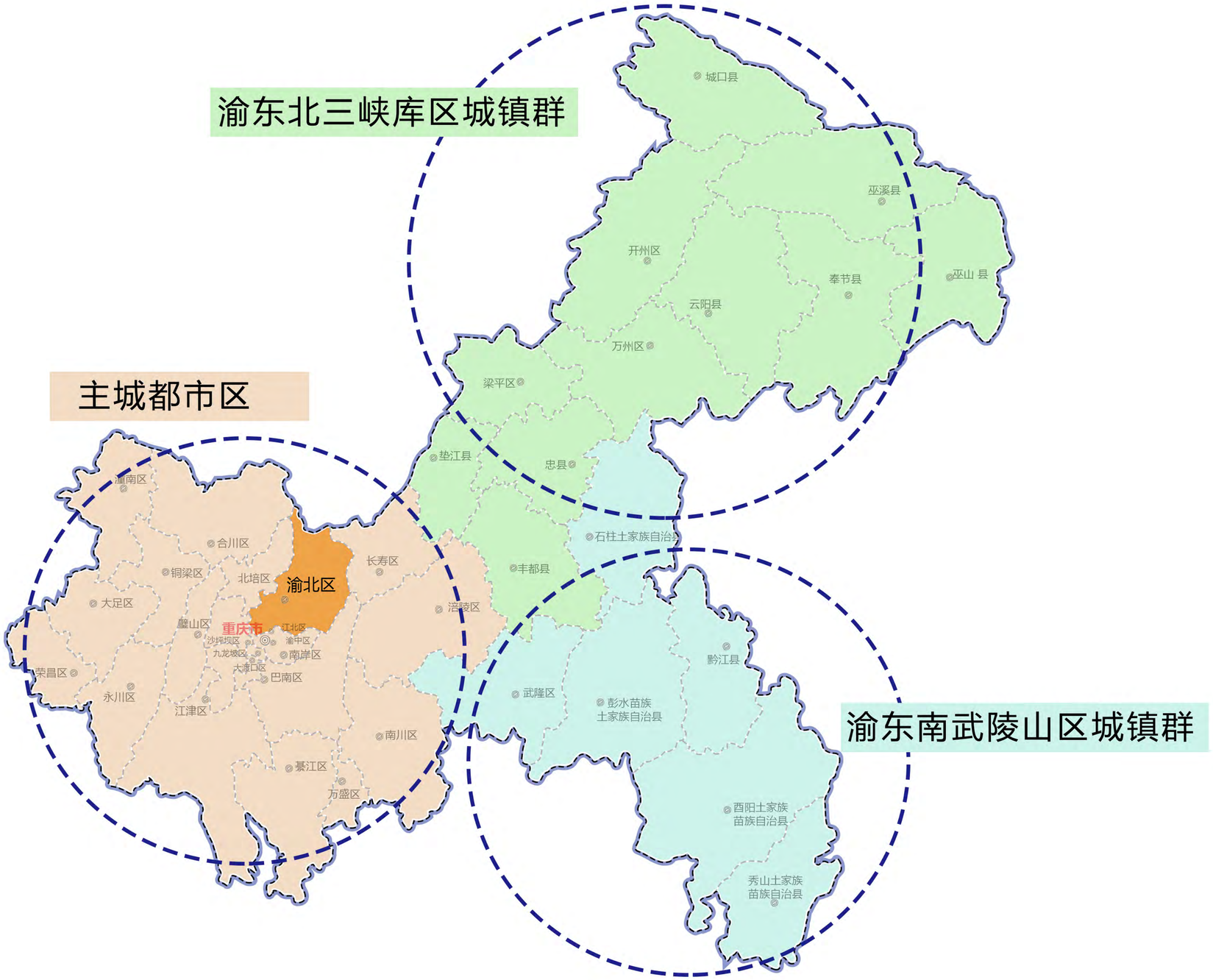
构建“一区两群”区域协调发展格局

“一区”：主城都市区

“两群”：

渝东北三峡库区城镇群

渝东南武陵山区城镇群



N

0 24 48 72 千米

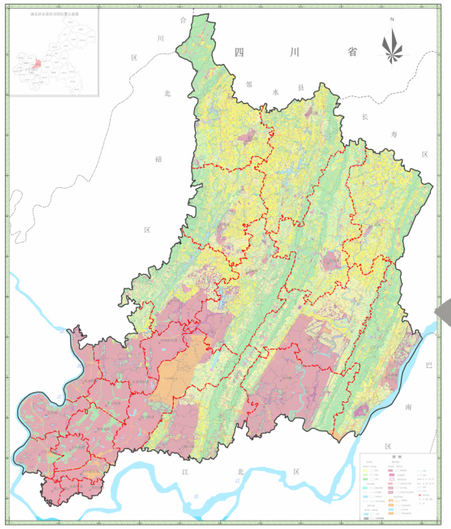
图例

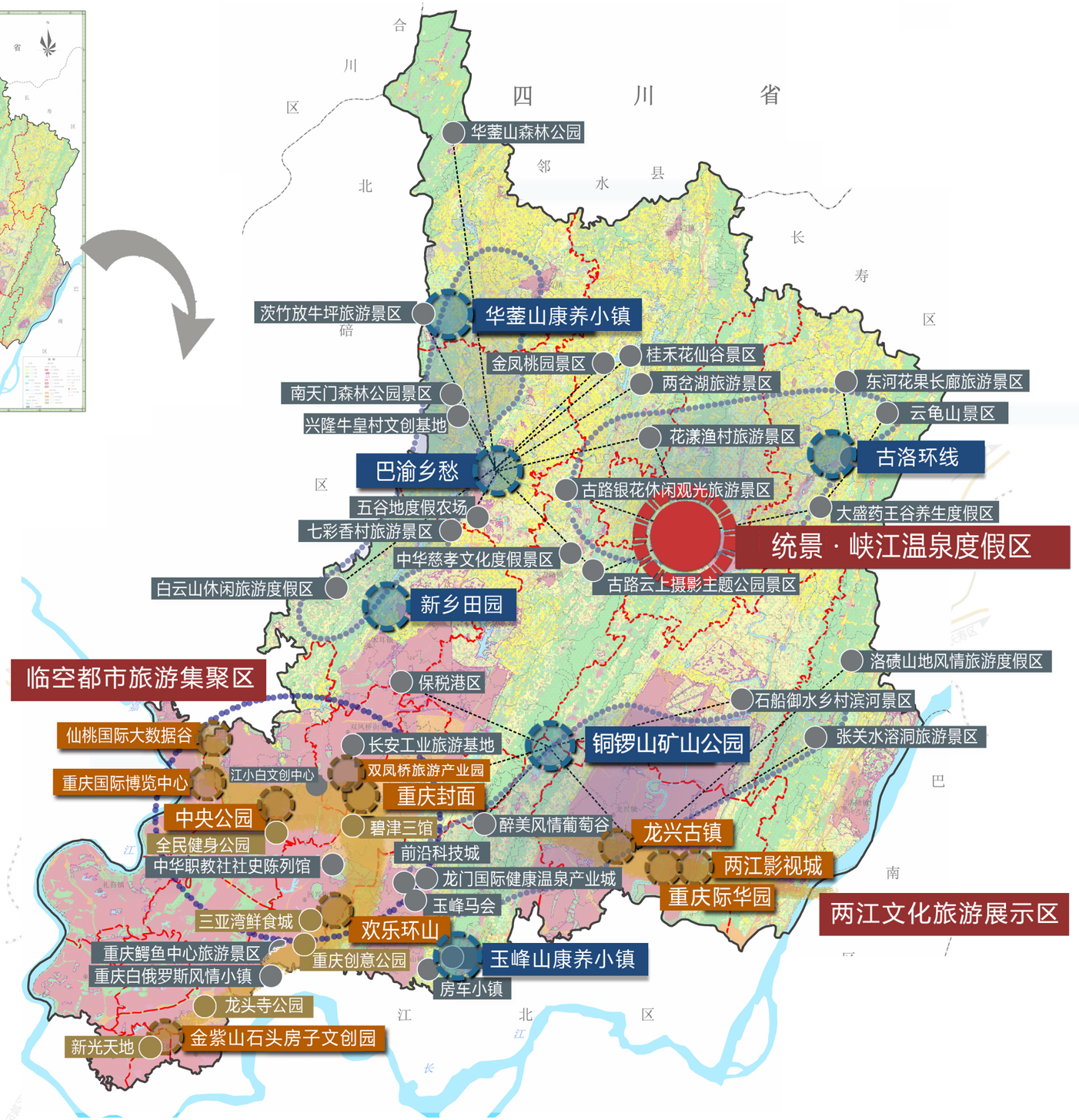
直辖市行政中心　区、县（自治县）行政中心

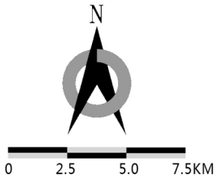
直辖市、省界　区、县（自治县）界

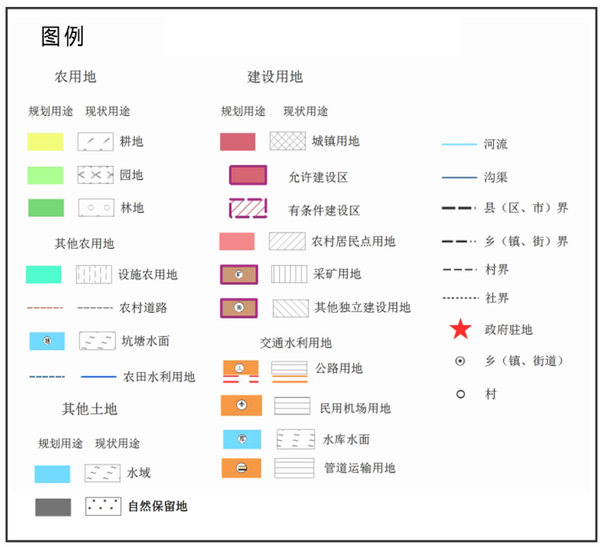
土地利用规划衔接图

全面对接《渝北区土地利用总体规划（2006-2020年）》，明确林地、基本农田、耕地等土地划定范围，以此为项目落地依据，在项目选址、建设上，规避土地权属、用地性质问题，确保项目的落地性、可开发性。





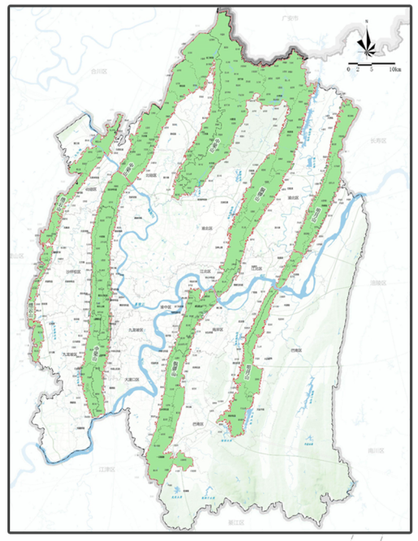


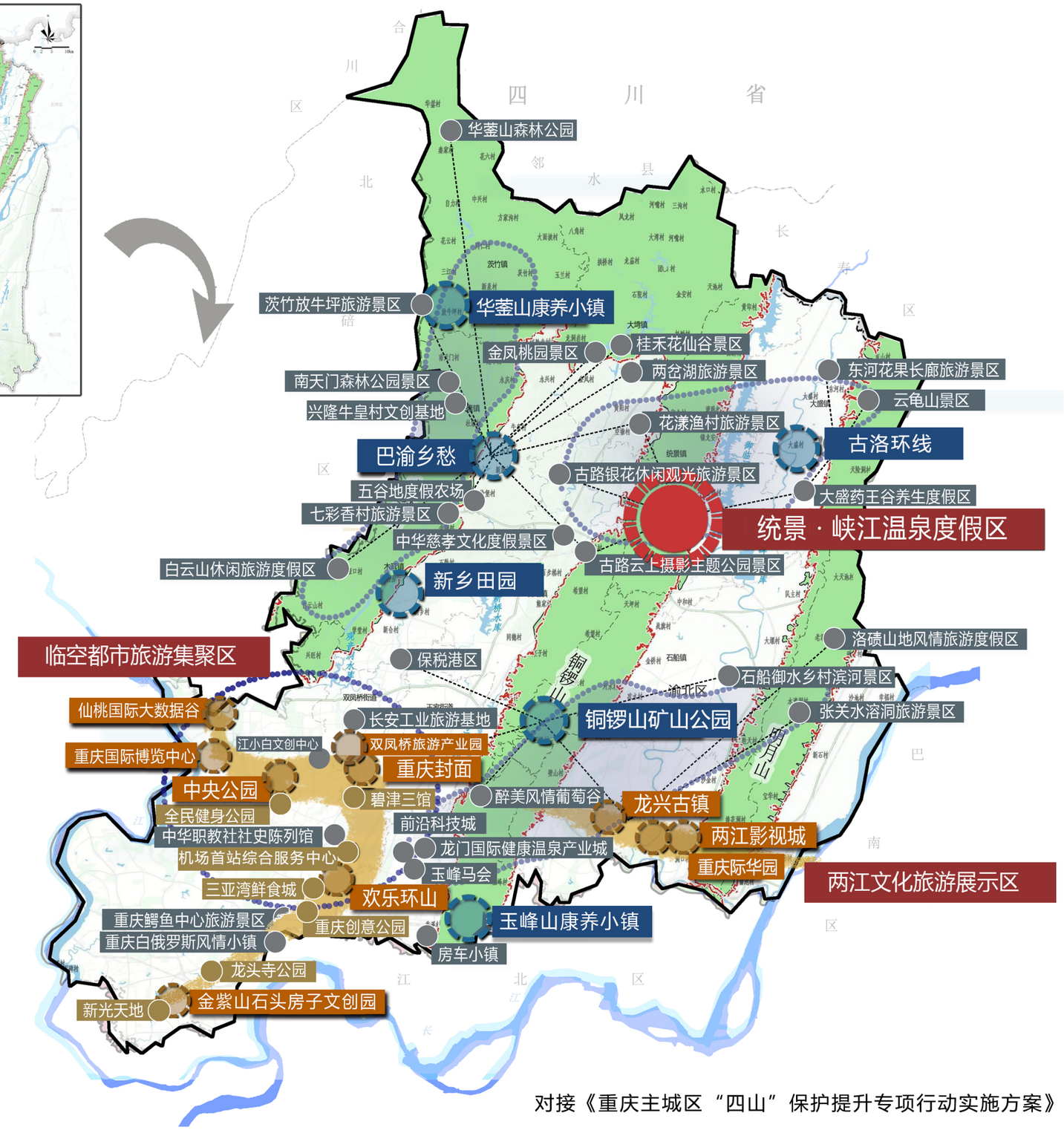


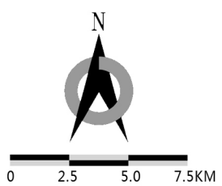
对接《渝北区土地利用总体规划（2006-2020年）》

生态保护规划衔接图

积极对接《重庆主城区“四山”保护提升专项行动实施方案》，明确渝北区下辖的“四山”区域，明确生态保护红线范围，选择非四山区域作为项目建设的选址依据，保障项目在未来开发上的土地性质、建设性，确保项目能够落地实施。







图例

龙头项目　旅游增长极　重点项目
支撑项目　水系　范围

对接《重庆主城区“四山”保护提升专项行动实施方案》

全域旅游综合交通规划图

航空：

完成江北机场T3B航站楼及第四跑道建设，完善机场布局；进一步新增国际、国内航线，强化国际航空枢纽功能；以中新合作为契机，发挥南向通道门户功能。

铁路：

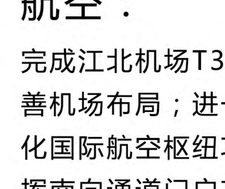
形成“一环四射四支”铁路网络

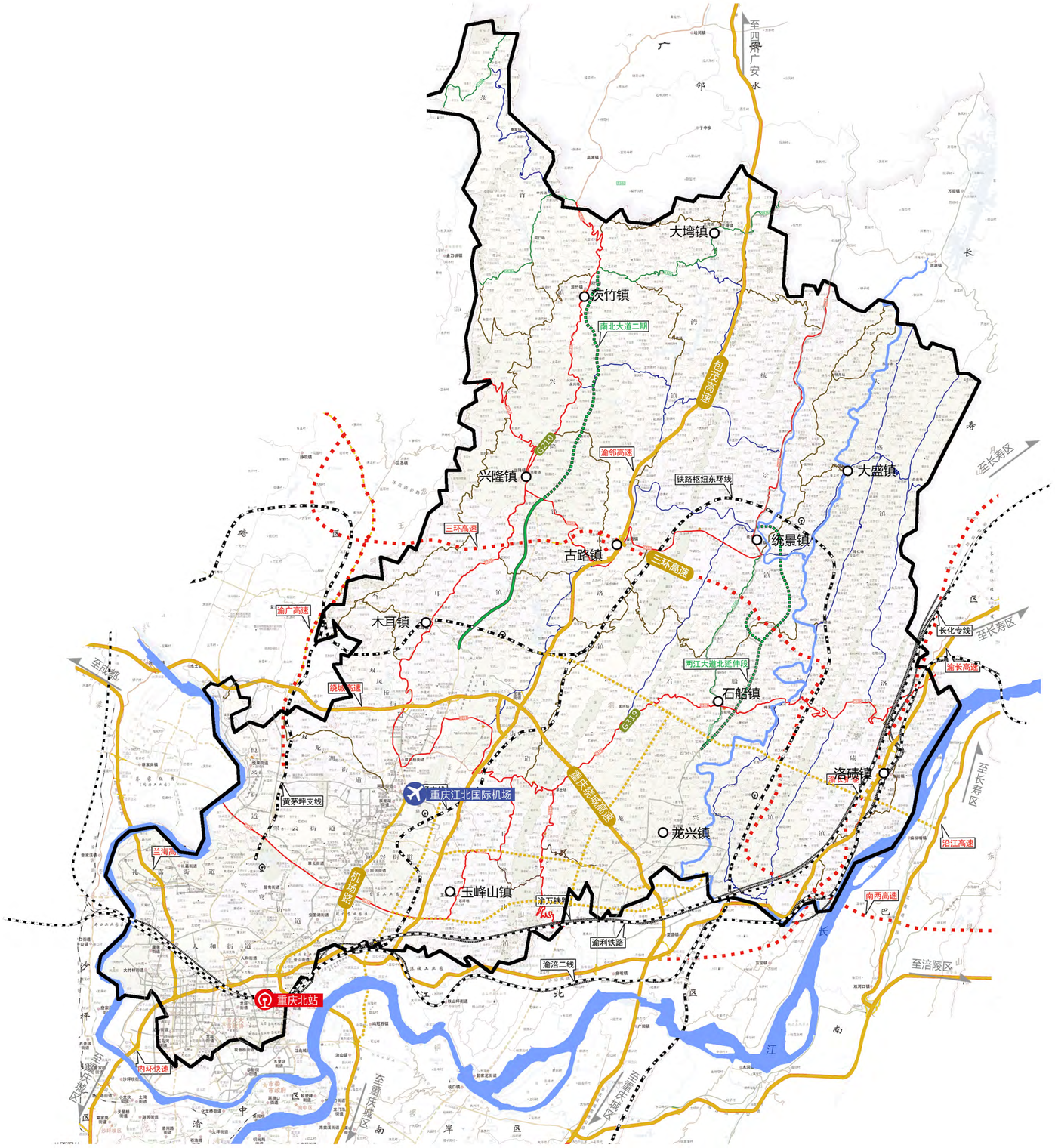
推进铁路站点建设：依托铁路枢纽东环线和支线，加快推进木耳站、统景站和机场站建设。

公路：

高速公路建设：建成三环、渝长扩能、南两三条高速公路

普通国省干线公路建设:完成南北大道、两江大道一级路建设,完成洛碛货站、渝长高速连接道2公里；实施国省道升级改造170公里，国道二级以上比例达到95%，省道三级以上比例达到100%。





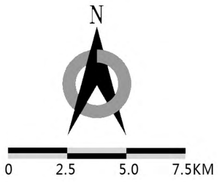
图例

铁路	在建铁路	高速公路
在建高速	快速干道	规划快速干道
国道	省道	县道

旅游公路规划图

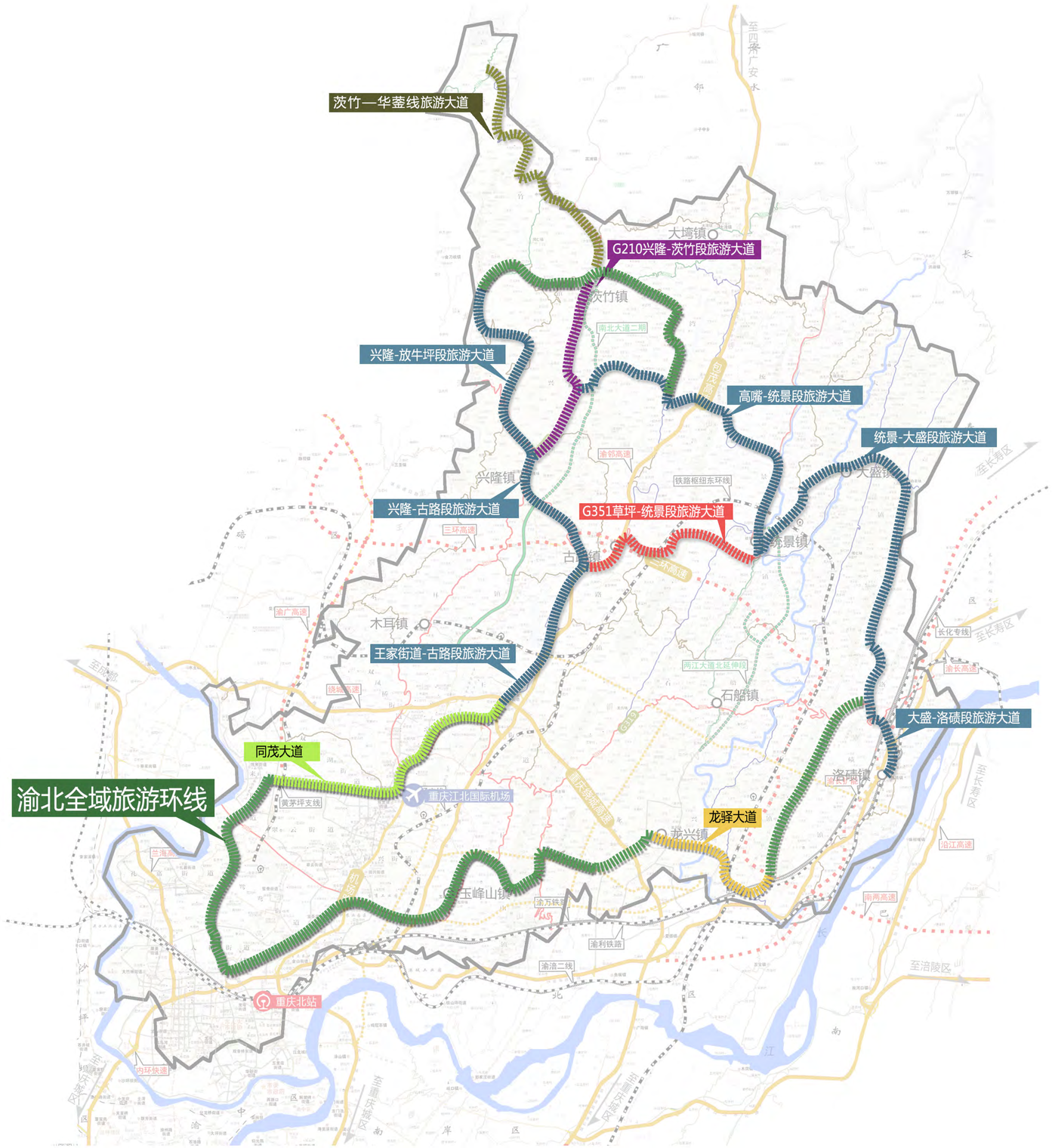
依托现有交通骨架网络，规划建设9条旅游大道，搭建渝北全域旅游大环线

旅游专线名称	涉及乡镇	建设意向	里程（KM）
G210旅游大道	兴隆镇 茨竹镇	国省干线服务水平全面提升，国道二级以上比例及省道三级以上比例均达到100%，	15.19
G351草坪-统景段	统景镇	提档升级黑化拓宽，以便旅游大巴通行。	2.58
高嘴-花漾渔村-印盒村-统景镇-大盛镇-天险洞-张关-洛碛镇线	统景镇 大盛镇 洛碛镇 大湾镇	提档升级黑化拓宽，以便旅游大巴通行。	120
兴隆镇-放牛坪线	兴隆镇		
兴隆镇-古路镇线	兴隆镇 古路镇		
王家街道-古路镇线	古路镇		
同茂大道（国际博览中心-中央公园段）	-	设置光伏路灯，智能交通指示牌、自行车停靠点、智能广告屏、智能公交站台、文化艺术街边小品、智能城市信息板等智慧化设施，提升同茂大道基础设施建设。	3
龙驿大道（龙兴古镇-际华园段）	-	道路路面升级、完善环卫设施、导览设施、增加路两侧植物景观种植。	6
茨竹—华蓥线	茨竹镇 华蓥山镇	提档升级黑化扩宽，以便旅游大巴通行。	13



图例

铁路　在建铁路　高速公路
在建高速　快速干道　规划快速干道
国道　省道　县道



龙头引领项目策划示意图（一）

统景·峡江温泉度假区：

依托统景镇（包含统景镇区、印盒村、黄印村、龙安村、中和村）、统景风景名胜区两大发展载体，通过景镇融合、镇域联动，构建国际一流的欢乐温泉谷、重庆一流的康养温泉城、示范全国的活力乡村公园三大欢乐体验核心。通过构建百亿级温泉旅游综合体，实现统景·欢乐峡江温泉度假区升级成为国家5A级景区、建设中国温泉旅游名镇。

总鸟瞰图

欢乐温泉谷

康养温泉城

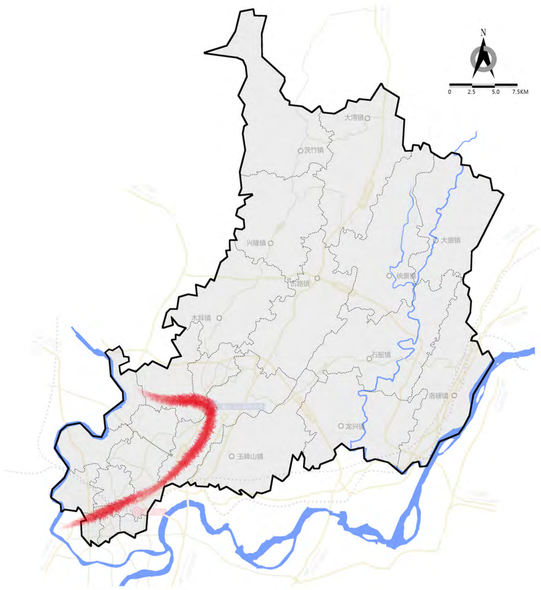
活力乡村公园

龙头引领项目策划示意图（二）

临空都市旅游集聚区

总体思路：

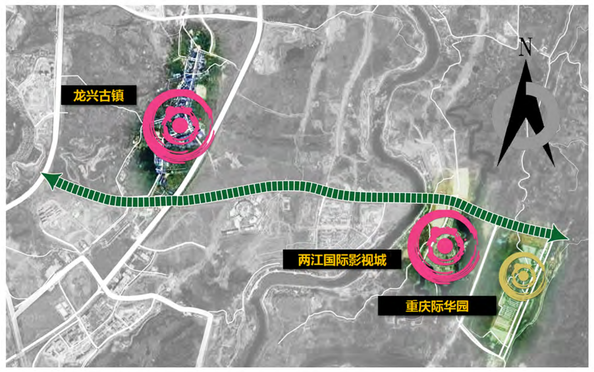
为全面落实区委区政府提出的构建“千亿级智能终端产业集群”、“千亿级两江国际商务中心”、“千亿级 消费走廊”、“千亿级软件和信息服务业集群”、“千亿级航空物流园”的总体目标，借势旅游经济，构建集临空商贸、都市娱乐、文创体验、智慧旅游等功能于一体的“临空都市旅游廊道”，形成具有渝北区代表性的“临空城市”主题游览廊道，打造渝北区都市旅游的拳头产品，带动南部都市旅游的集群化发展，打造重庆市都市旅游集群化发展的示范标杆。

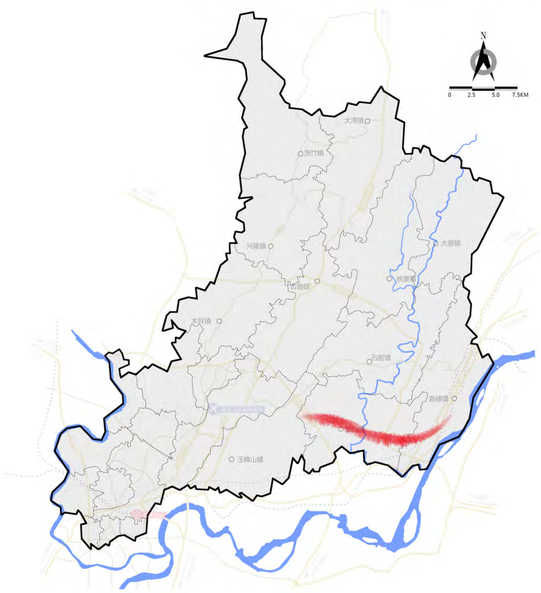


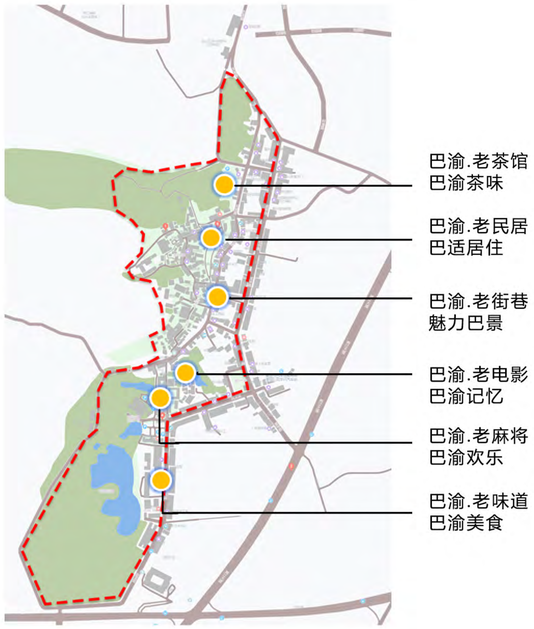
龙头引领项目策划示意图（三）

两江文化旅游廊展示区

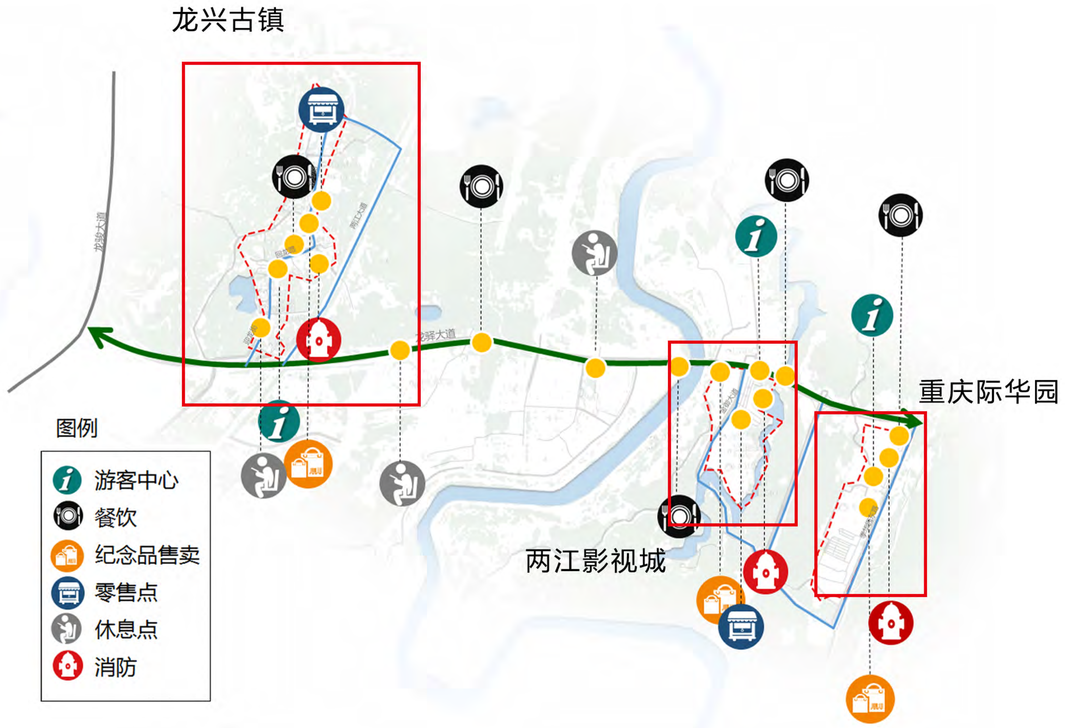
依托龙驿大道作为旅游发展廊，联动两江影视城、龙兴古镇、际华园三大核心载体，构建“一带连三区”的旅游发展格局，通过交通串线、景区联动，打造渝北区文化旅游发展走廊。立足渝北区文化发展，构建“巴渝文化-影视文化-时尚文化”的文化体验之旅，形成文化为魂、旅游为体的时空穿梭之旅。通过植入从古到今的文化体验业态、实现古镇、景区、园区的转型升级，通过联合发展，打造成为渝北文化旅游创新走廊。







龙兴古镇



两江影视城

重庆际华园

重点旅游项目策划示意图（一）

巴渝乡愁：
打造集“田园家园乐园”为一体的最美乡愁老家，以乡愁诗人大会引爆，带动乡村旅游发展。

铜锣山矿山公园：
打造集科普教育、运动探险、遗迹展示、山林观光等功能于一体的矿山游乐主题公园。

华蓥山康养小镇：
实施双城经济圈发展战略，选址华蓥山宝鼎片区，依托渝北区华蓥村、秦家村和邻水县保家村等地生态资源，通过创意升级、产业链条升级两大举措，加强渝北华蓥山森林公园、广安华蓥国家地质公园和宝鼎佛教文化圣地的联动发展，打造集康养、休闲、运动于一体康养小镇。

巴渝乡愁

华蓥山康养小镇

铜锣山矿山公园

重点旅游项目策划示意图(二)

新乡田园：
依托新乡村、白房村、石鞋村，依托山、水、田发展基地，打造两核三区旅游发展空间，通过三大振兴工程，打造渝北区乡村振兴示范样板。

古洛环线：
依托古路-统景-大盛-洛碛沿线，打造古洛环线乡村振兴示范带，通过串点成线、连线成面，形成示范带动效应，打造重庆市乡村振兴样本、区级乡村振兴示范带。

玉峰山康养小镇:
依托玉峰山绝佳的区位优势、生态优势及交通优势，打造集康养度假、休闲运动、特色体验等多种功能的综合性养生度假小镇。

新乡田园

古洛环线

玉峰山康养小镇

全域旅游集散中心布局图

一级旅游集散中心：

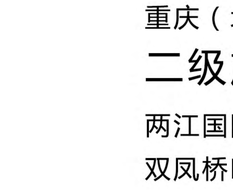
重庆（江北机场）旅游集散中心
重庆（北站）旅游集散中心

二级旅游服务中心：

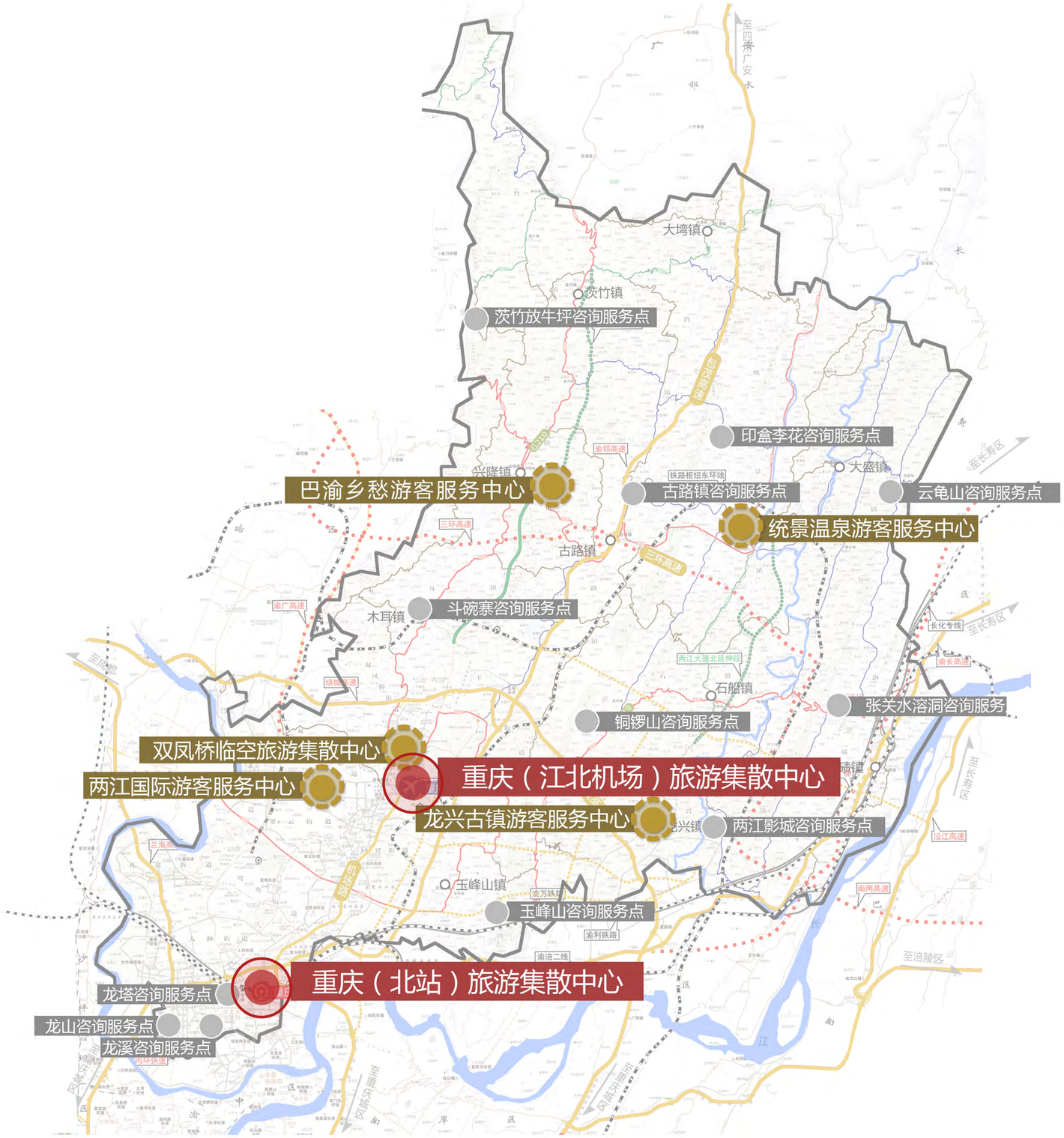
两江国际游客服务中心
双凤桥临空旅游集散中心
统景温泉游客服务中心
巴渝乡愁游客服务中心
龙兴古镇游客服务中心

三级咨询服务点：

茨竹放牛坪咨询服务点
玉峰山咨询服务点
云龟山咨询服务点
张关水溶洞咨询服务点
古路镇咨询服务点
两江影城咨询服务点
印盒李花咨询服务点
斗碗寨咨询服务点
铜锣山咨询服务点
龙山咨询服务点
龙溪咨询服务点
龙塔咨询服务点



图例
集散中心　服务中心　咨询服务点
在建高速　快速干道　规划快速干道
国道　省道　县道



自驾营地、旅游驿站、旅游专线布局图

综合考虑渝北区旅游发展现状情况和全域发展布局，全域布局9个自驾营地和12个驿站。

自驾营地：

序号	名称	地址	规模
1	玉峰山自驾车营地	玉峰山景区	大
2	巴渝乡愁自驾车营地	巴渝乡愁田园综合体	大
3	统景温泉自驾车营地	统景温泉旅游区	大
4	铜锣山自驾车营地	铜锣山矿山公园	中
5	印盒李花自驾车营地	印盒李花生态旅游区	中
6	茨竹放牛坪自驾车营地	茨竹放牛坪生态景区	中
7	兴隆牛皇村自驾车营地	兴隆牛皇村文创基地	小
8	张关水溶洞自驾车营地	张关水溶洞景区	小
9	斗碗寨自驾车营地	斗碗寨景区	小

旅游驿站：

一级驿站：统景镇一级驿站、茨竹镇一级驿站

二级驿站：茨竹放牛坪二级驿站

三级驿站：同茂大道三级驿站、两江影视城三级驿站、张关水溶洞三级驿站、周家山大桥三级驿站、云龟山三级驿站、花漾渔村三级驿站、两岔河三级驿站、兴隆牛皇村三级驿站、巴渝乡愁三级驿站

旅游专线线路：

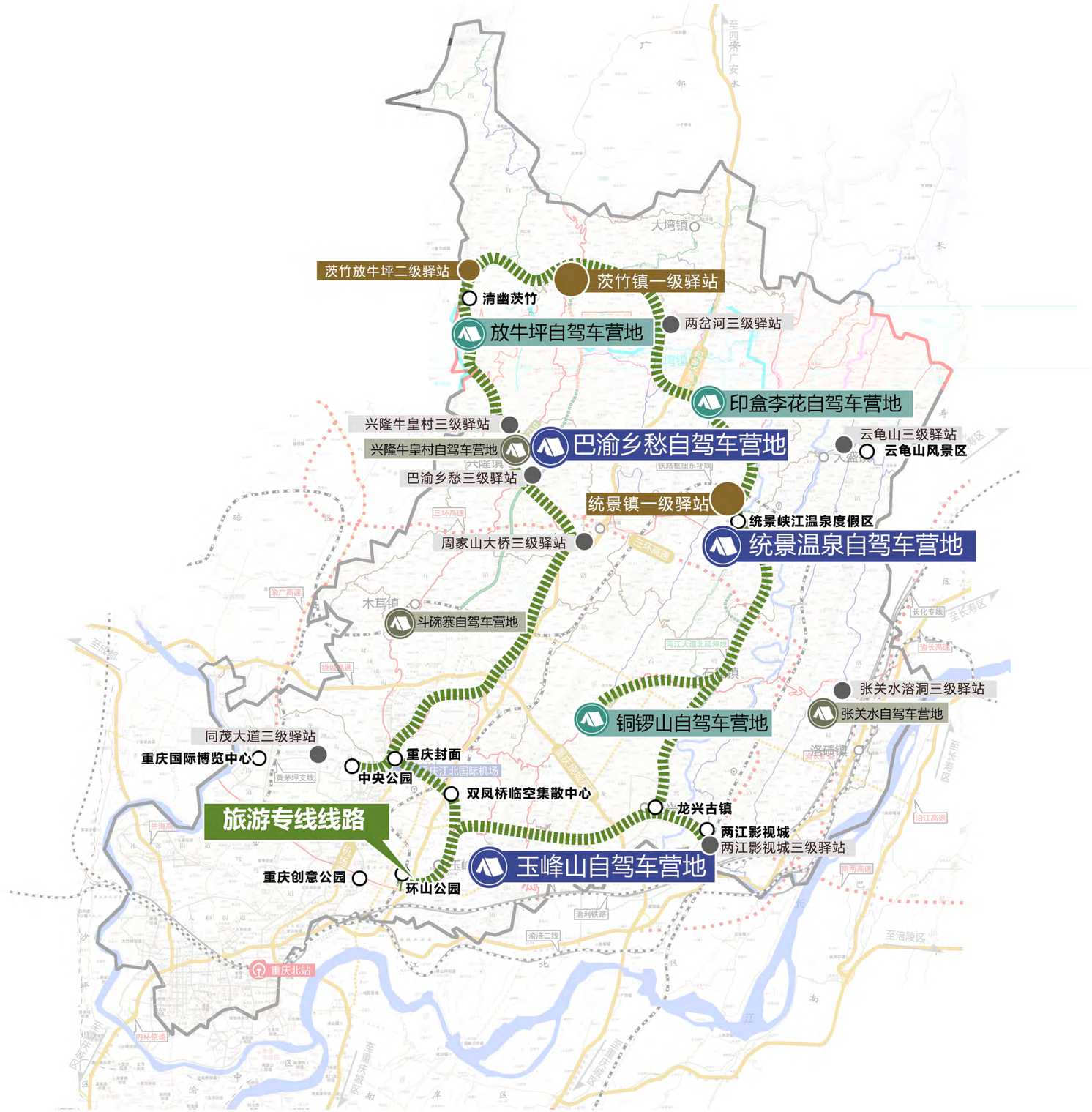
双凤桥临空集散中心-中央公园-巴渝乡愁-茨竹放牛坪-统景·峡江温泉度假区-矿山公园-两江影视城/龙兴古镇-环山公园-双凤桥临空集散中心。

图例

自驾营地　驿站　旅游专线

在建高速　快速干道　规划快速干道

国道　省道　县道



特色步道21条，总长度315.4公里。

街巷步道：

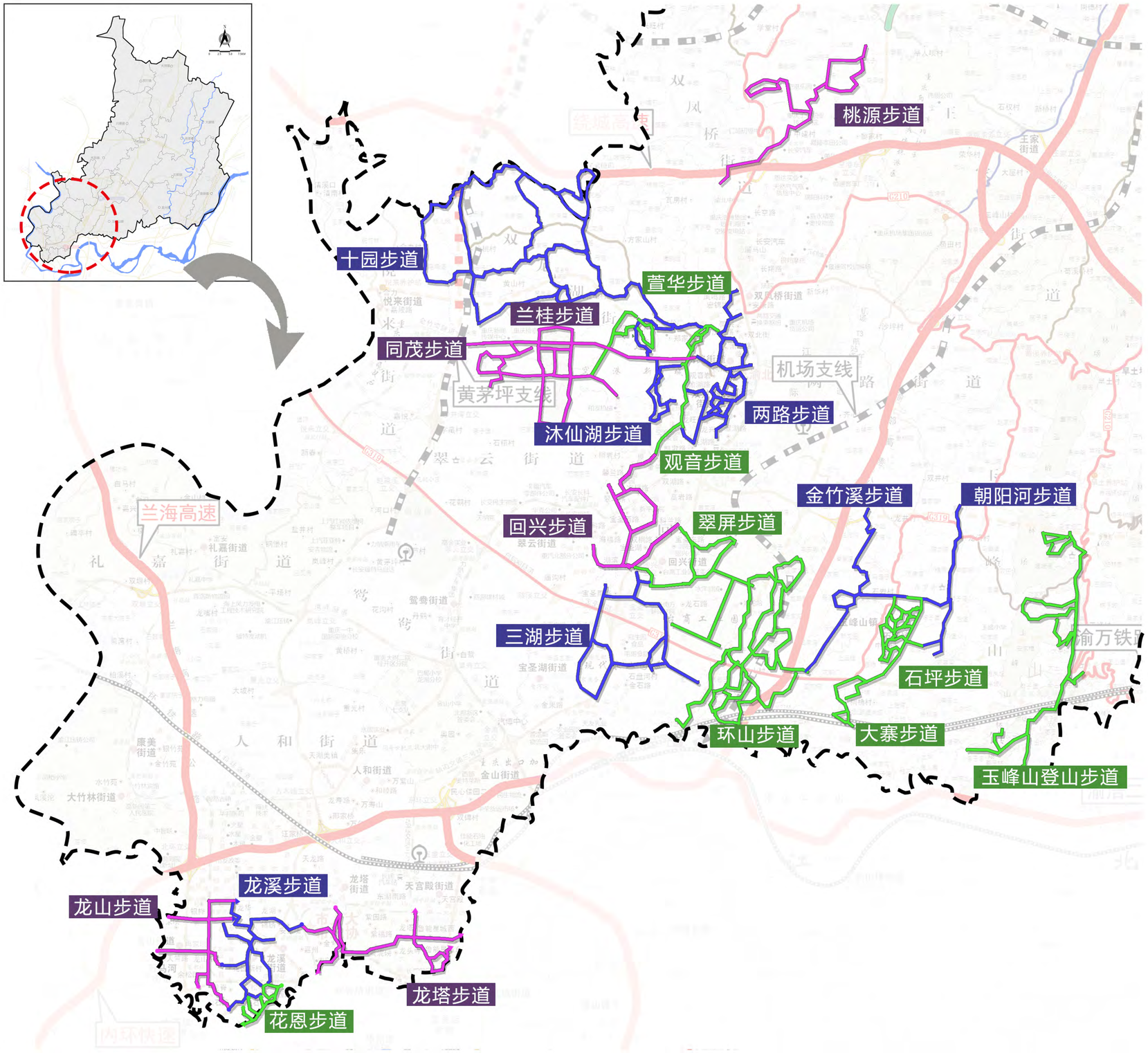
龙山步道
龙塔步道
回兴步道
桃源步道
兰桂步道
同茂步道

滨水步道：

龙溪步道
三湖步道
十园步道
沐仙湖步道
两部步道
金竹溪步道
朝阳河步道

山林步道：

花恩步道
环山步道
大寨步道
石坪步道
翠屏步道
玉峰山登山步道
萱华步道
观音步道



N
0 1 2 3 KM

图例
街巷步道
滨水步道
山林步道
范围

旅游要素布局图（一）

吃的放心

培育特色渝北美食，打造“渝北一桌菜”——“味道渝北”美食地图

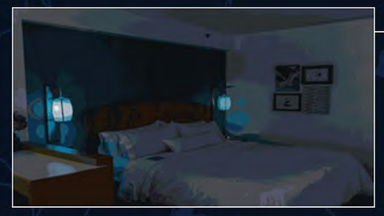
- 统一管理，培育特色美食街区
- 创新营销，打造渝北美食品牌
- 多元业态，丰富餐饮文化体验

渝北
火锅
水煮鱼
台湾美食
科技美食

住的舒心

构建多元住宿体验场所，提高舒适度和体验性——“舒心渝北”住宿地图

- 调整结构，做强精品酒店
- 差异发展，形成巴渝特色住宿集群
- 拓展产业维度，培育新型住宿业态
- 加强行业管理，发展智慧化住宿管理服务。



华蓥山高山避暑民宿

创意网红住宿

茨竹放牛坪梨园度假农庄

放牛坪星空泡泡屋

巴渝乡愁原乡民宿

统景泉养度假谷

生态露营基地

白云山树屋基地

斗碗寨悬崖酒店

特色主题住宿

矿坑生态度假酒店

铜锣山自驾驿站

张关水溶洞露营基地

仙桃无人智慧酒店

智慧科技

龙兴老巴渝民居

两江国际商务精品酒店

玉峰山房车营地

玉峰山生态避暑民宿

精品乡村民宿

玩的开心

地方特色民俗文化娱乐，网红打卡激活娱乐——“嗨玩渝北”网红地图

- 建立完善旅游文化娱乐体系，打造渝北特色娱乐品牌。
- 对接市场风口，打造一批“网红打卡”产品
- 策划旅游购物节、消费节、生活节和“时尚商品周”等活动

特色节庆活动

两江国际影视城民国主题巡游
两江国际影视城民国夜间市集
两江影视城夜间光影秀
国际博览中心动漫主题时尚展会
重庆国际博览会电竞赛事观赏

生态乡村田园趣玩

巴渝乡愁乡趣休闲活动
樱花小镇浪漫体验
中和村梨橙基地主题娱乐
兴隆花海创意打卡

统景峡谷水上夜游
统景峡谷高空运动
统景半山温泉体验

时尚城市网红打卡

地质高空飞人
矿山网红餐厅
矿山酒店

智能科技网红打卡

重庆之窗地标
月夜星河景观
森林光乐园
科技夜跑公园

重庆封面

光影科技巴渝文化陈列馆
古床文化体验馆

休闲创意娱乐体验

龙兴古镇老巴渝特色文化体验
小河锣鼓特色文化体验

买的称心 合理布局旅游购物点，提高购物的特色体验性——“渝北有礼”购物地图

- 搭建创意设计平台
- 开发特色创意旅游商品
- 合理布局旅游购物点
- 加强政策扶持

渝北统景梨膏
渝北歪嘴李
重庆火锅底料
毛哥老鸭汤
统景温泉水
唐空板画
羽毛画
荷花莲子
龙兴阴米
剪纸
龙兴豆干

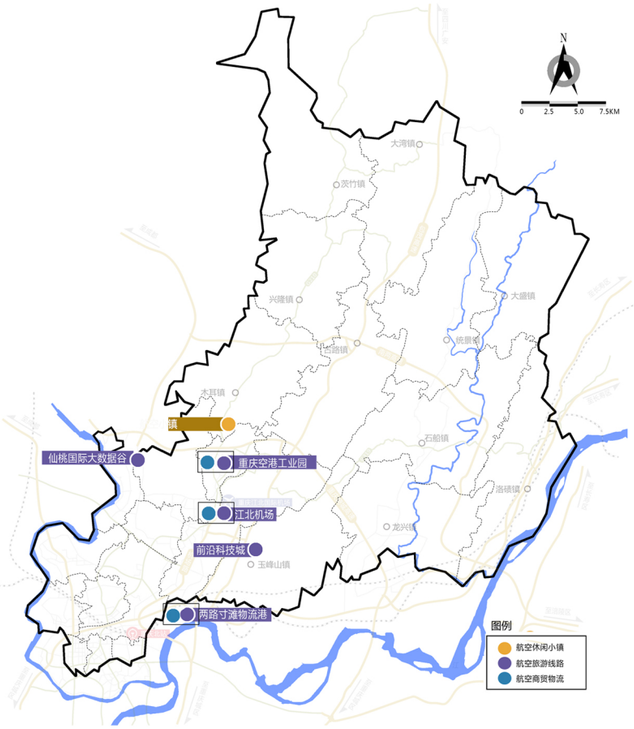
渝北有礼购物综合体
渝北有礼文创物产
渝北有礼文创商铺
渝北有礼购物街区

巴渝乡愁购物街
巴渝乡愁文创商品商铺
云龟山“樱花记忆”文创商品
统景“非橙勿扰”福果礼盒
统景“非李不可”伴手礼

仙桃数据谷文创商品商铺
两江国际商务中心休闲购物街
江北机场文创商品商铺
龙兴古镇购物街
重庆封面商业综合体
两江影视城文创商品商铺
两江影视城购物街
圣名世贸城休闲购物街

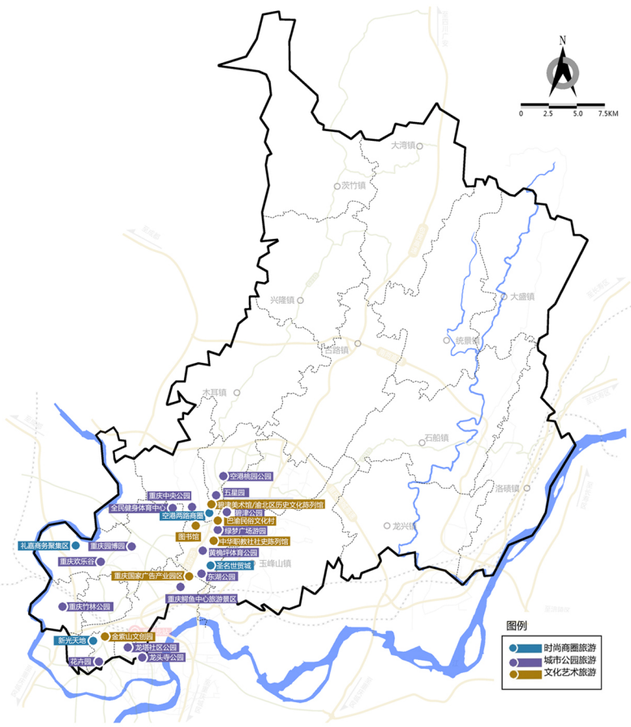
重庆北站文创商品商铺
新光天地购物街
金紫山“石头”文创商品

旅游产品体系布局图

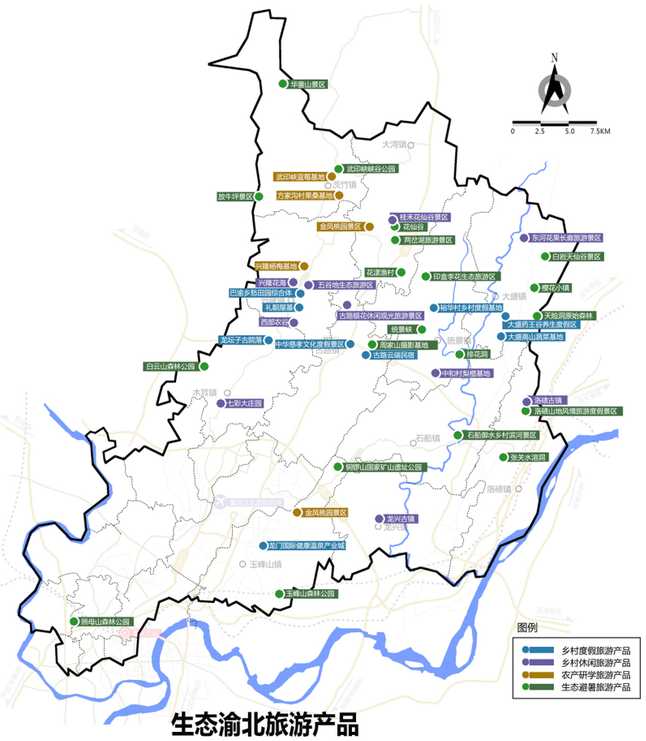


临空渝北旅游产品

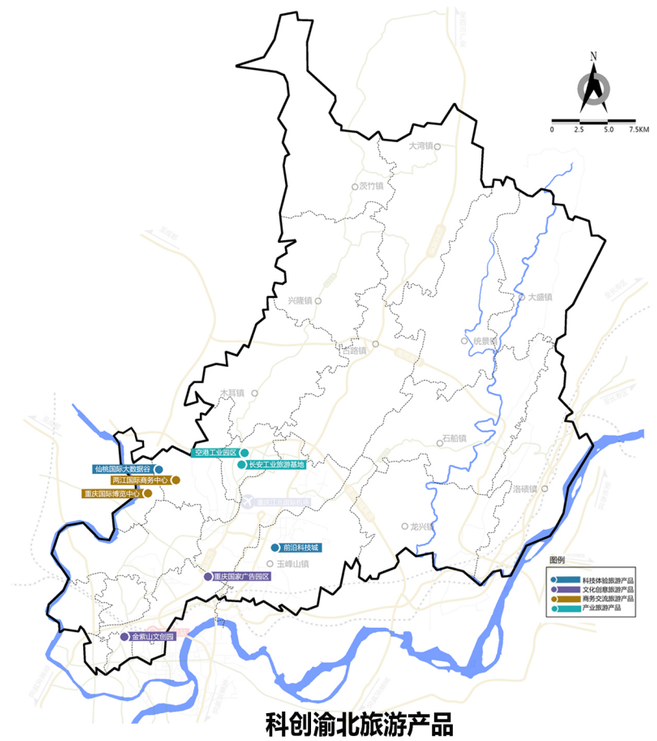
康养渝北旅游产品



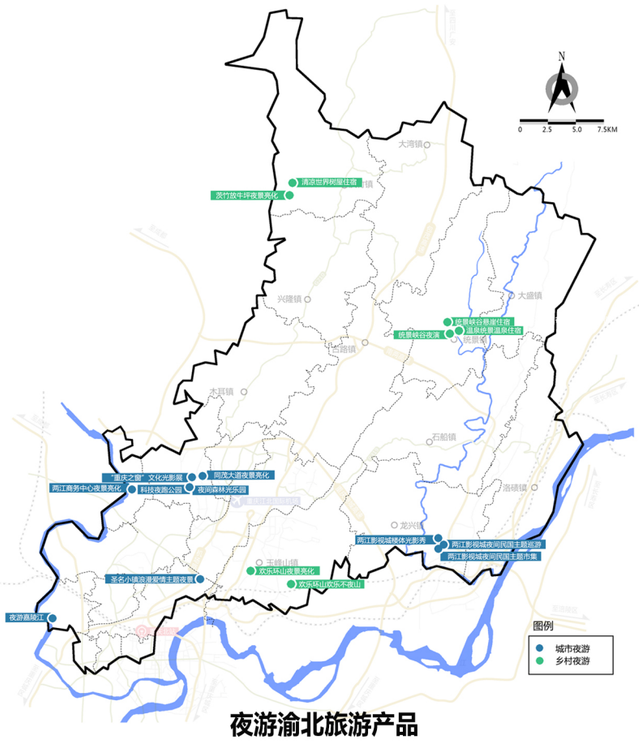
时尚渝北旅游产品



生态渝北旅游产品



科创渝北旅游产品



夜游渝北旅游产品

全域旅游线路规划图

全域精品游线：

新光天地-金紫山石头房子文创园-重庆国际博览中心-中央公园-碧津公园-巴渝民俗博物馆-玉峰山景区-铜锣山矿山公园-两江影视城-龙兴古镇-统景·峡江温泉度假区-周家山摄影基地-巴渝乡愁-华蓥山康养小镇

特色一日游线：

都市休闲观光线路：

中央公园-仙桃数据谷-重庆国际博览中心-新光天地-金紫山石头房子文创园

近郊休闲娱乐线路：

两江影视城-重庆际华园-龙兴古镇-统景·峡江温泉度假区-巴渝乡愁

特色两日游线：

都市时尚度假游线：

中央公园—仙桃数据谷—重庆国际博览中心—欢乐环山—铜锣山矿山公园

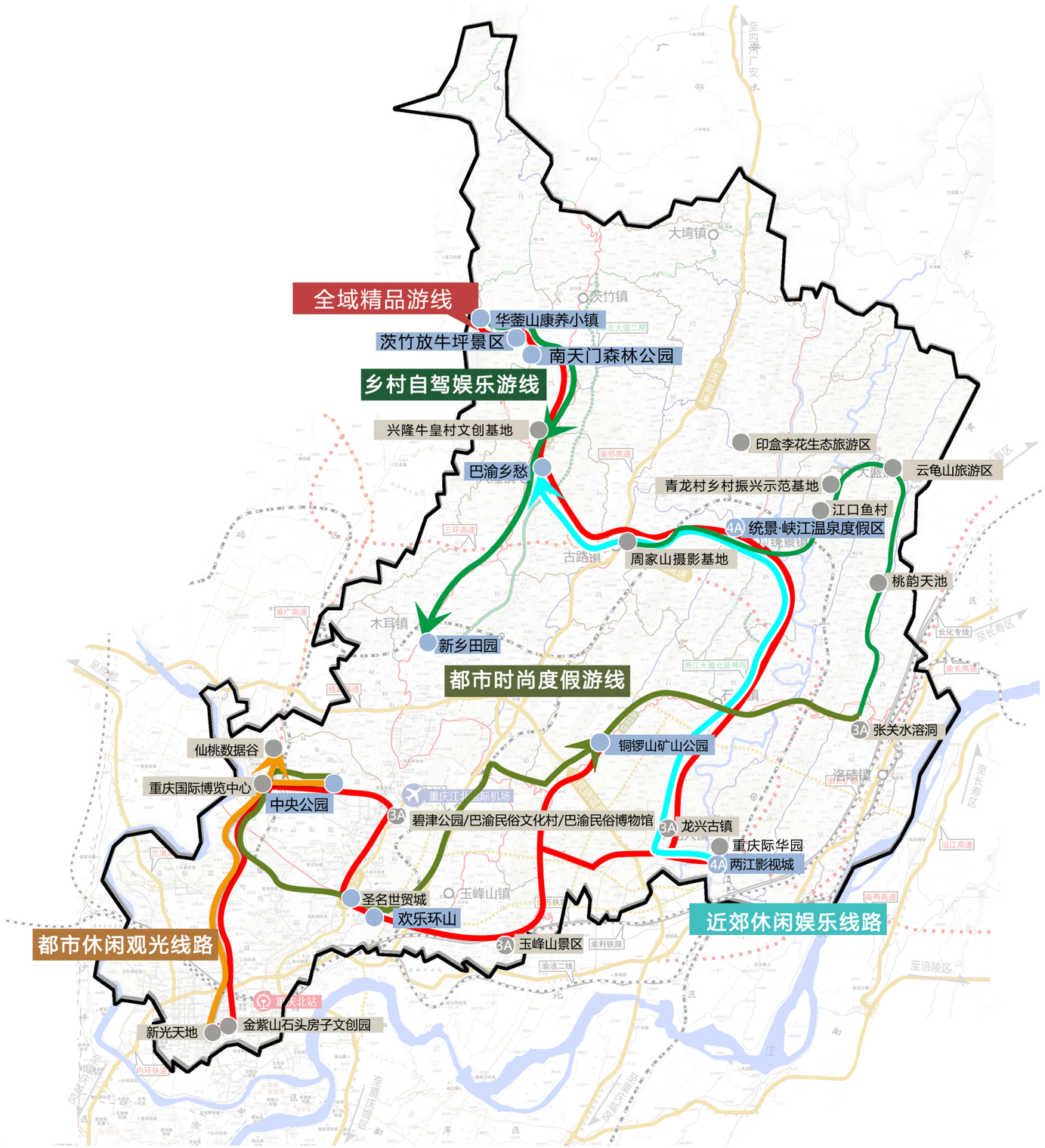
乡村自驾娱乐游线：

1、古洛环线：周家山云海—江口鱼村-青龙村乡村振兴示范基地—云龟山景区—桃韵天池

2、华蓥山康养小镇—茨竹放牛坪景区—南天门森林公园—兴隆牛皇村文创基地—巴渝乡愁—新乡田园

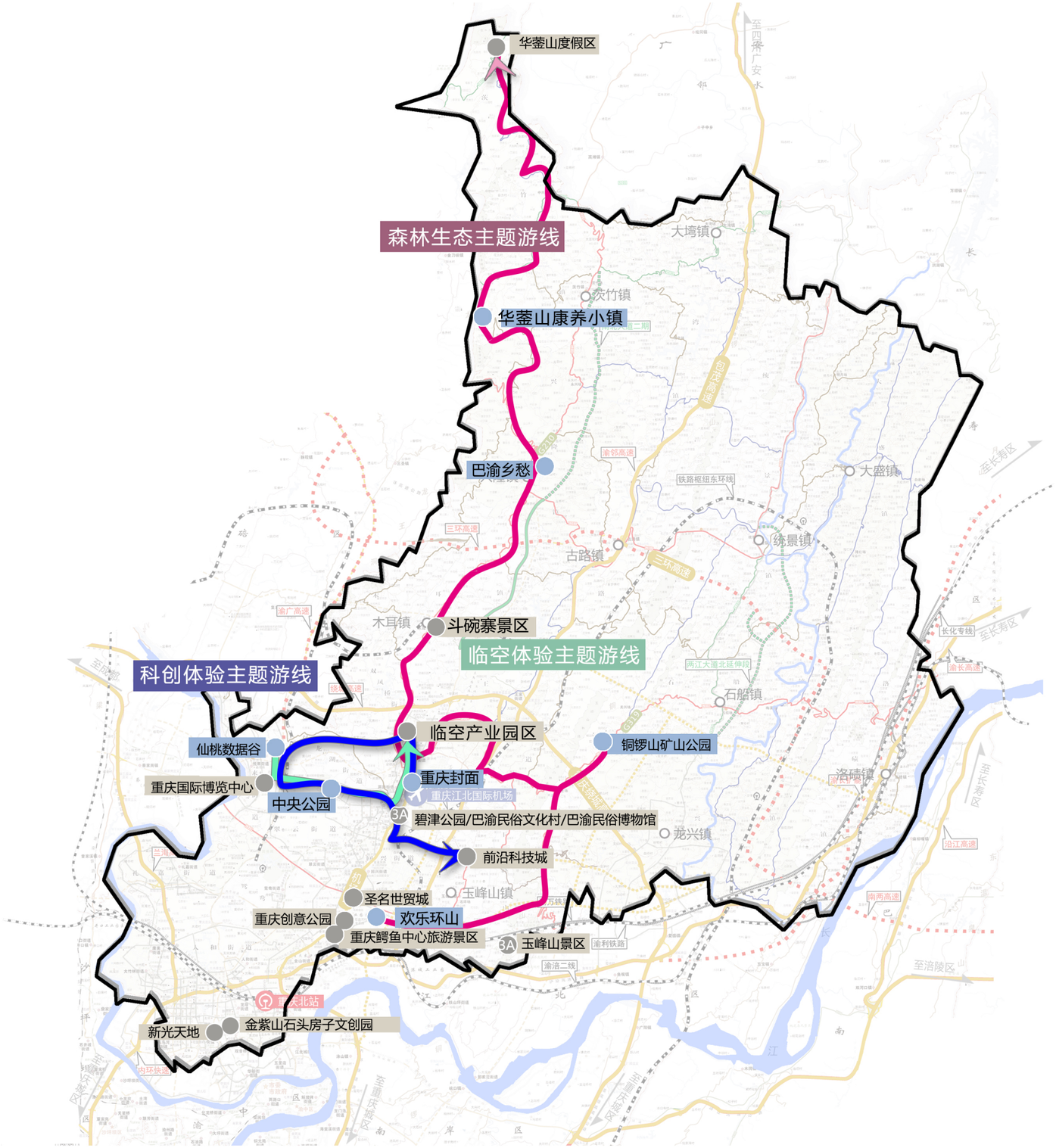
图例

- 全域精品游线
- 都市休闲观光线路
- 近郊休闲娱乐线路
- 都市时尚度假游线
- 乡村自驾旅乐游线
- 范围



主题旅游线路规划图

临空体验主题游线：
仙桃数据谷—重庆国际博览中心—两江国际商务中心—中央公园—重庆封面—临空产业园区

森林生态主题游线：
欢乐环山(环山公园)—玉峰山景区—铜锣山矿山公园—斗碗寨景区—巴渝乡愁—华蓥山康养小镇

科创体验主题游线：
重庆封面—仙桃数据谷—重庆国际博览中心—前沿科技城